

## الگوریتم های گوگل چیست؟

الگوریتم های گوگل در سئو مواردی هستند که می توانند باعث شوند گوگل به خوبی به غربالگری سایت های موجود در این موتور جست و جو بپردازد و توانایی رتبه بندی آن ها را داشته باشد. انواع مختلف الگوریتم های گوگل برای سئو طوری طراحی شده اند تا بتوانند سایت هایی که به صورت درست و قانونی از سئو استفاده کرده اند را از سایت های متخلف دیگر جدا کنند و رتبه بندی مناسبی برای سایت داشته باشند. این الگوریتم ها روز به روز در حال تغییر می باشند و بروزرسانی های زیادی را به خودشان می بینند تا بتوانند مطابق با نیاز کاربران مناسبترین سایت ها را برای آن ها نشان دهند. علاوه بر بروزرسانی الگوریتم های قدیمی، گوگل الگوریتم های جدیدی را نیز معرفی می کند که هر کدام از آن ها قابلیت جدیدی دارند و می توانند موارد گوناگونی را بررسی کنند. همه سایت سایت دار ها و افرادی که به عنوان مدیریت یک سایت شناخته می شوند، به دنبال این هستند که سایت خودشان را در صفحه اول گوگل و یا حتی جزو سه سایت اول گوگل به کاربر نشان دهند. همین موضوع باعث شده تا این افراد به دنبال استفاده از روش های گوناگون برای بهبود رتبه بندی سایت خودشان باشند. اگر شما از روش های قانونی یا به اصطلاح **سئو کلاه سفید** استفاده کنید، الگوریتم های گوگل سئو می توانند به شما کمک کنند تا راحت تر به هدف خودتان برسید. اما اگر شما از روش های غیرقانونی برای بهبود سایت خود استفاده کنید همین الگوریتم ها شما را جریمه می کنند و رتبه ی شما را بدتر میکند. حال بیایید با هم به بررسی الگوریتم های گوگل برای سئو بپردازیم. البته گفتنی است که در دوره **آموزش سئو به زبان ساده** نیز به صورت کامل به این مباحث پرداخته شده است.

## معرفی انواع الگوریتم های گوگل برای سئو

### الگوریتم پاندا

اولین الگوریتمی که ما می خواهیم به بررسی آن بپردازیم **الگوریتم پاندا** می باشد. این الگوریتم در واقع با دقت زیادی محتوا هایی که درون سایت ها وجود دارد را بررسی می کند و تلاش می کند تا با کیفیت ترین و مناسبترین محتوا را انتخاب کند و آن را در رتبه های مناسبی قرار دهد. استفاده از انواع مختلف کلمات کلیدی، چینش درست کلمات در جمله ها، استفاده از جمله های کوتاه، پاراگراف بندی ها، تیتر دهی ها، تگ های گوناگون و موارد دیگر می توانند در نهایت باعث شوند که این الگوریتم محتوای شما را به عنوان یک محتوای خوب از محتوا های دیگر تفکیک کند. الگوریتم پاندا علاوه بر این موارد، روی کپی نیز بسیار حساس است و می تواند کپی درون محتوا را به خوبی تشخیص دهد و آن ها را به شما معرفی کند. این الگوریتم محتوا های کپی شده قرار گرفته روی سایت ها در مدت زمان کوتاهی به طور کامل از روی سایت حذف می کند و علاوه بر حذف شدن آن ها، جریمه های گوناگونی نیز برای سایت داران در نظر گرفته می شود. علاوه بر این موضوع استفاده بیش از حد از کلمات کلیدی نیز توسط این الگوریتم جریمه هایی را برای شما به همراه خواهد داشت.

### الگوریتم پنگوئن

یکی دیگر از الگوریتم های گوگل برای سئو **الگوریتم پنگوئن** می باشد. این الگوریتم می تواند به بررسی بک لینک ها بپردازد. انواع مختلف بک لینک هایی که درون سایت ها وجود دارند توسط این الگوریتم بررسی می شوند. الگوریتم پنگوئن از بین الگوریتم های گوگل برای **سئو خارجی** حساسیت بسیار زیادی روی استفاده غیر قانونی از لینک ها دارد و برای آن ها جریمه هایی را در نظر گرفته. هنگامی که گوگل به طور رسمی اعلام کرد که استفاده از بک لینک می تواند تاثیر بسیار زیادی روی رتبه سایت داشته باشد، صفحات گوناگونی تلاش کردند تا از انواع مختلف بک لینک های غیر قانونی استفاده کنند. هنگامی که گوگل متوجه این موضوع شد الگوریتم پنگوئن را راه اندازی کرد تا بتواند افرادی که به صورت غیرقانونی از بک لینک ها استفاده می کنند را جریمه کند، تا بتواند از تأثیرات مثبت بک لینک قانونی برای سایت های گوناگون حمایت کند.

## الگوریتم مرغ مگس خوار

یکی دیگر از الگوریتم های سئو گوگل که بسیار معروف می باشد الگوریتم **مرغ مگس خوار** می باشد. این الگوریتم به درک عمیق کوئری ها می پردازد. هنگامی که شما یک عبارت را در گوگل جستجو می کنید و آن عبارت به عنوان یک کلمه کلیدی در نظر گرفته می شود، گوگل لینک هایی را نشان می دهد که آن کلمه کلیدی در آن ها وجود دارد. الگوریتم مرغ مگس خوار باعث شده که این فرایند تا حد بسیار زیادی منسوخ شود و گوگل دیگر به کلمه کلیدی شما دقت نداشته باشد و به مفهوم متن شما دقت کند، اگر کلمه مفهوم کلمه کلیدی شما در گوگل در یک متن وجود داشته باشد، گوگل آن را در رتبه های خوبی به شما نشان می دهد این الگوریتم اهمیت بسیار زیادی در دنیای امروز دارد و به کل عبارتی که شما را سرچ می کنید دقت می کند نه به چینی کلمات شما و تعداد کلمه هایی که استفاده کرده اید. این الگوریتم هوش مصنوعی بسیار قوی می باشد که می تواند متوجه شود که هدف شما از سرچ کردن یک عبارت کلیدی چیست تا بتواند مناسب ترین گزینه را برای شما به نمایش بگذارد.

## الگوریتم دزد دریایی

یکی دیگر از الگوریتم های گوگل برای سئو الگوریتم **دزد دریایی** می باشد. این نوع الگوریتم با مبارزه با دزد ادبی می پردازد و سایت هایی که محتوای تکراری و یا کپی شده را در سایت خود انتشار داده اند را جریمه می کند. سایت هایی که در زمینه داندلود انواع مختلف محصولات مانند کتاب ها، فیلم ها، پادکست ها، موسیقی، عکس ها، و موارد دیگر فعالیت می کنند تماماً تحت تاثیر این الگوریتم قرار دارند تا قوانین کپی رایت به طور کامل اجرا شود و هیچ گونه دزد ادبی اتفاق نیفتد.

## الگوریتم کیوتر

یکی دیگر از الگوریتم های گوگل برای سئو الگوریتم **کیوتر** می باشد. این الگوریتم بعد از الگوریتم مرغ مگس خوار روی کار آمده و به بررسی سئو محلی شما می پردازد. این الگوریتم روی نقشه گوگل نیز حساس می باشد و دقت می کند تا متوجه شود که شما تا چه حد از سوی محلی استفاده کرده اید و استفاده شما از نقشه گوگل درست می باشد یا خیر. این موضوع باعث شده که خدمات دهی گوگل به کاربران مناسب تر باشد و افراد هنگام سرچ کردن در گوگل نتایج دقیق تر و مناسب تری را داشته باشند. این نتایج دقیق و مناسب باعث می شود که موتور جستجوگر گوگل به عنوان یک موتور مناسب شناخته شود تا بتواند در لحظات حساس اطلاعات ضروری مانند مکان را نیز در اختیار کاربران قرار دهد تا کاربران بتوانند بدون هیچ گونه مشکل و دغدغه ای اطلاعات کامل مورد نیاز خود را بدست بیاورند و از این اطلاعات استفاده کنند.

## الگوریتم فرشنس

از جدید ترین و مهم ترین الگوریتم های گوگل در **سئو داخلی**، الگوریتم **فرشنس** یا تازگی محتوا می باشد که تمرکز ویژه ای بر روی آپدیت و به روز بودن محتوا دارد. شما قطعاً وقتی که به عنوان یک کاربر در گوگل جستجویی را انجام می دهید، نیاز به جدید ترین نتایج و به روز ترین نتایج مطابق با جستجوی خود می باشد، پس میتوان گفت که برای

موتور جستجوی گوگل، آپدیت بودن محتوا اهمیت بسیار بالایی دارد. شما با به روز کردن محتوای خود میتوانید شاهد افزایش بازدهی صفحه و بهبود نتیجه آن در نتایج گوگل باشید.

## الگوریتم گوگل دنس

یکی از الگوریتم های جدید و کاربردی گوگل **الگوریتم گوگل دنس** یا همان رقص گوگل میباشد. زمانی که شما یک مطلب یا مقاله و محتوای جدید را در وبسایت خود منتشر میکنید، بعد از ایندکس شدن و در دسترس قرار گرفتن، در روز های اول ممکن است مطلب شما در جایگاه های مختلفی نشان داده شود و هر بار یک رتبه عجیب قریبی داشته باشد. این آمار را شما میتوانید در سرچ کنسول سایت خود مشاهده کنید. در اینجور مواقع گوگل در حال تست کیفیت و بازدهی مطلب شما برای کاربران میباشد و به همین دلیل جایگاه مطلب شما به طور مداوم در نتایج تغییر میکند و بدین وسیله موتور جستجوی گوگل میزان اهمیت و کیفیت مطلب شما را میسنجد. به این فرایند رقص گوگل یا گوگل دنس گفته میشود.

## الگوریتم موبایل فرست ایندکس

**الگوریتم موبایل فرست ایندکس** که جزو الگوریتم های جدید گوگل در **سنو تکنیکال** میباشد، در سال ۲۰۱۸ گوگل رسماً این موضوع را اعلام کرد که فرایند ایندکس شدن برای دستگاه های موبایل زودتر از دسکتاپ انجام میشود. یعنی اهمیت بالاتر به موبایل نسبت به دسکتاپ و جلب کردن توجه کسب و کارها و بیزینس های اینترنتی به تمرکز بر روی نسخه موبایل. با این توصیف تمامی افرادی که سایت دارند، برای بهتر شدن نتایج کسب رتبه های بهتر در موتور جستجوی گوگل باید صفحات وب سایت خود را از همه لحاظ برای موبایل بهینه یا به اصطلاح وبسایتی موبایل فرندلی داشته باشند.

## الگوریتم برت

یکی از الگوریتم های جدید گوگل میباشد که در اصل تاثیر آن بر روی هسته اجرایی خود گوگل میباشد. وظیفه **الگوریتم برت** مطابقت دادن نیاز کاربر به صورت اتوماتیک طبق هوش مصنوعی با مرتبط ترین نتایج مورد نظر میباشد. منظور از مطابقت نتایج این است که برت در نتایج گوگل جستجو میکند و نزدیک ترین وب سائتی که مطالبی مطابق با جستجوی دقیق کاربر داشته باشد را برای آن در رتبه های بهتر نمایش میدهد. پس میتوان گفت، الگوریتم برت به ورودی گرفتن کلمات کلیدی بلند یا لانگ تیل کمک بسیار شایانی میکند.

## الگوریتم سند باکس

اولین الگوریتمی که هر وب سایت تازه تاسیسی با آن روبرو میشود، **الگوریتم سند باکس** میباشد. سایت های تازه تاسیس در ابتدا توسط گوگل ایندکس نمیشوند و مطالب آنها در نتایج نشان داده نخواهد شد. به این حالت قرار گیری در حالت سند باکس گفته میشود. سند باکس به زمین بازی کودکان معمولاً حدود یک ماه زمان میبرد و پس از آن به تدریج مطالب شما در موتور جستجوی گوگل قابل مشاهده خواهد بود. بهترین پیشنهادی که میتوانم برای شما طی مدت سند باکس بدهم، تولید محتوا بر اساس استراتژی و تقویم محتوای منظم میباشد.

## الگوریتم پیج لایوت

در سال ۲۰۱۲ گوگل برای جلوگیری از تبلیغات افراطی در سایت ها مخصوصاً تبلیغات بنری این الگوریتم را ارائه داد. ساز و کار پیج لایوت به این صورت است که توجه بسیاری زیادی بر روی رابط کاربری وب سایت دارد و بر روی تبلیغات افراطی و بیش از اندازه بسیار حساس است و وبسایت هایی را که بنای آنها تبلیغات افراطی و غیر هدفمند باشد را مورد جریمه قرار میدهد.

## سرپیچی از الگوریتم های گوگل چه توانی دارد؟

در این مقاله سعی کردیم لیست الگوریتم های گوگل را به صورت کامل برای شما توضیح دهیم و کاربرد هر کدام را به صورت جزئی برای شما بنویسیم. اگر نیاز دارید که راجع به هر الگوریتم به صورت جداگانه تحقیق کنید میتوانید از قسمت بلاگ ویاسنو راجع به هر کدام از الگوریتم ها مطالعه نمایید.

اما شاید حال این سوال برای شما پیش بیاید که سرپیچی از الگوریتم های گوگل چه توانی دارد. در مبحث سئو کلاه سیاه گفته شد که هر گونه سرپیچی از قوانین گوگل و بی احترامی به آن، یا دور زدن قوانین گوگل باعث میشود که شما وارد مبحث کلاه سیاه شوید و از گوگل روی سایت شما حساس شود.

برای مثال استفاده از متن های غیر یونیک یا کپی شده از وب سایت های دیگر توسط الگوریتم پاندا شناسایی میشود و با آن برخورد میشود.

یا اگر شما در طبیعی جلوه دادن فرایند لینک سازی خود دقت نکنید، باز هم گوگل به ما شک میکند و شما متهم به استفاده از تکنیک های کلاه سیاه میشوید و به احتمال بسیار زیاد مقاله یا سایت شما جریمه یا پنالتی خواهد شد.

پس سعی کنید با احترام گذاشتن به الگوریتم ها و قوانین گوگل باعث پنالتی شدن سایت خود نشوید زیرا ممکن است یک شبه تمام زحماتی که در طی مدتی برای سایت خود کشیده اید را به باد دهید.

تحقیق در مورد الگوریتم های گوگل میتواند یکی از راه هایی باشد که به شما اطمینان کامل میدهد که اگر طبق آن ها عمل کنید هیچگونه مشکلی برای شما پیش نخواهد آمد و همچنین رتبه ای که شما از سمت موتور جستجو گر گوگل دریافت میکنید بسیار پایدار تر و مانا تر خواهد بود.